

Mark Timmermans

De laatste jaren heb ik mezelf gespecialiseerd op het gebied van informatiemanagement, het gebruik van ICT binnen het onderwijs en de functionele inzet van Social Media binnen organisaties. Binnen mijn werkzaamheden staan organisatieproces en de (eind) gebruiker centraal. Ik heb de kwaliteiten om de wensen van een opdrachtgever te vertalen in een goed functioneel ontwerp. Inlevingsvermogen vind ik daarbij erg belangrijk. Naast inhoudelijke kennis beschik ik over goede sociale vaardigheden waardoor ik in een prettige werksfeer, naar een goed resultaat toe kan werken.

Opleidingen

2004 – 2008 Bedrijfskundige informatica (Hogeschool Avans)
1994 – 1998 Middelbare Hotelschool (De Rooi Pannen)

Cursussen

2009 Mastermodule Onderwijswetenschappen (Open Universiteit)
2007 Prince2 Foundation (Ises International)
2007 Interne Auditing (ISO – Kema)
2001 Personeel en Organisatie (LOI, NEMAS)
-- Diverse trainingen bij de Schouten & Nelissen Groep

Werkervaring

1999 – heden

Diverse Freelance opdrachten

Freelance opdrachten voor diverse type organisaties m.b.t. internet gerelateerde onderwerpen. Geven van trainingen & coaching op het gebied van Social Media of e-learning en projectmanagement van internetprojecten.

klanten: Midden en Kleinbedrijf, Uitgeverij Thema, Schouten & Nelissen, ISBW, AOC's, NVZ, Lerarenopleiding HAN, Ruud de Moor Centrum.

2010 – 2011

Functioneel Beheerder (Deventer Ziekenhuis)

Vooronderzoek patiënten portal, Functioneel beheer Ziekenhuisinformatie systeem, proces analist, e-learning specialist, adviseur Social Media en kennismanagement.

2008 – 2010

Business Consultant Onderwijs (Omix BV)

Functioneel beheer website, Implementatiemanagement, procesanalyse, trainingen, projectmanagement, e-learning specialist, business development

Klanten: Technische Universiteit Delft, Universiteit Twente, Hogeschool Domstad, Schouten & Nelissen, ISBW, Rietveld Academie



Geboortedatum

13 september 1977

Adres

Korenkamp 15
7434 SB Lettele

Telefoonnummers

0570 - 551437
0623 - 237400

E-mail

mail@marktimmermans.nl

Startpunt Social Network

www.marktimmermans.nl

Privé

gehuwd en twee zoons

Sterke competenties

Oplossingsgericht
Vernieuwer
Sociaal vaardig
Zelfstandig
Stressbestendig
Resultaat gericht
Klantgericht
Teamplayer

2007 – 2008

Consultant Onderwijs (Daidalos BV)

Diverse consultancy opdrachten op het gebied van portals, e-learning, kennismanagement waaronder advies, projectmanagement, requirements analyses en proces analyse. Daarnaast was ik de trekker van het “Kennismanagement Onderwijs” binnen Daidalos.

Klanten: Kluwer, Kenteq, Thieme Meulenhoff, SDU, AOC's (Groen Kennisnet) en CVZ

2002 – 2007

Functioneel beheer en Projectleider Internet (Schouten & Nelissen)

Functioneel beheerder en projectleider diverse internet projecten zoals de elektronische leeromgevingen, websites, competentie management tools, test tools, zoekmachine optimalisatie, e-portfolio, functioneel ontwerp websites, en het geven van trainingen.

1994 – 2002

Diverse Horeca banen

Bediening en keukenwerkzaamheden, commercie, personeelsplanning en organisatie

Werkgevers: Doelen Hotel, Krasnapolsky, PLCC & Co, Keten De Pannekoekenbakker, De Rooi Pannen

Nevenactiviteiten

2011 – heden Bestuurslid Tennisvereniging Lettele

2008 – heden Vrijwilliger Vrijwilligersknooppunt Lettele

2005 – heden Blogger ([www.frankwatching](http://www.frankwatching.nl) & www.marktimmermans.nl)

Aanvullende informatie

Rijbewijs B in bezit

Referenties zijn op aanvraag verkrijgbaar

Aanbevelingen linkedIn

“Ik heb Mark leren kennen als een gedreven persoon, die met kennis en kunde zaken aanpakt” (Jan-Boudewijn Bunt, trainer)

“Mark heeft kennis van techniek en gebruikerskant als opleider en deelnemer. Met Mark is het prettig samenwerken. Hij is punctueel, gedreven en resultaatgericht!” (Coby Veenstra, opleidingskundige)

Mark's ogen glimmen als het gaat om E-learning en Social Media, gedreven houdt hij alle laatste ontwikkelingen bij. (Peter Roeterdink, directeur)

“Mark is a good ambitious professional.” (Nicole Eggermont, directeur)

“Mark is een uitstekende meedenker. En is met name sterk in het vertalen van ICTwensen in een functioneel ontwerp. Hij heeft sterke communicatieve en innovatieve vaardigheden” (Rianne Meeuwis, marketeer)