

**ocd** 

*opleidingen*

&

**Mark Timmermans**



**Facebook**



**Twitter**



**YouTube**



**LinkedIn**



**Social media handboek(je)**

# ...Voorwoord



Beste lezer,

Internet is de laatste 15 jaar gegroeid tot een belangrijk medium in ons dagelijks leven.

De laatste jaren is het communicatiegedrag zelfs door het internet beïnvloed en veranderd. Steeds meer mensen gaan bloggen, tweeten en hebben een profiel op LinkedIn of Facebook.

Deze, maar ook andere online tools, worden gebruikt om in contact te blijven met collegae, klanten, familie of groepen van mensen met dezelfde interesses (bijvoorbeeld een hobby).

Door de wirwar van tools is het helaas voor de gemiddelde gebruiker moeilijk te bepalen welke online tools bij hem passen en waarmee hij succes kan hebben.

Dit beknopte e-book biedt u handvatten.  
Wat is het en wat kan ik ermee?

Veel leesplezier,

Mark Timmermans  
Micha te Wiese



## Voorwoord

# ...Factsheet

**Als** Facebook een land zou zijn, dan was het met ruim 1 miljard gebruikers het op 3 na grootste land ter wereld.



**Eén** op de vijf stellen heeft elkaar online leren kennen.

**Iedere** twee seconden komt er een nieuw LinkedIn account bij.

**Iedere** minuut wordt er voor 72 uur aan videomateriaal geüpload in YouTube.

**YouTube** is na Google de grootste zoekmachine in de wereld.



**Social** media is de nummer-één-activiteit op internet geworden.



**53%** van de Twittergebruikers, beveelt producten aan in hun Tweets.

**Als** wikipedia een boek was, dan zou het een boek zijn van 225 miljoen bladzijden.

**Sommige** universiteiten zijn al gestopt met het uitgeven van e-mail accounts.

**69%** van de ouders is vrienden met hun kinderen op social media.

# ...Do's & don'ts



## Dit moet je doen!

- 1) Denk eerst, handel daarna!**  
Mogen jouw ouders, kinderen, partners of... het bericht lezen? Zo ja, dan kun je het plaatsen!
- 2) Maak doelstellingen, blijf doelgericht.**  
Werk met een social mediaplan. Zet lijnen uit en volg deze trouw, stel per kwartaal bij.
- 3) Deel waardevolle informatie.**  
Jij bent de specialist. Deel jouw kennis.
- 4) Bouw een sterk netwerk.**  
Volg voor jou interessante personen
- 5) Blijf in gesprek!**  
Niet alleen zenden, ga het gesprek aan.
- 6) Luister naar je klant / netwerk.**  
Zo krijg je waardevolle informatie.
- 7) Wees sociaal en aanwezig.**  
Laat iedereen in zijn waarde.



## Dit moet je laten!

- 1) Snel een groot netwerk willen bouwen.**  
Netwerken kost tijd. Bouw rustig maar kwalitatief.
- 2) Volgers vergeten te bedanken.**  
Vergeet niet om van tijd tot tijd je volgers te waarderen. Bedank ze of doe iets terug!
- 3) Spammen!**  
Mensen zijn snel klaar met je als je te veel informatie verstrekt. Doseer je social media gebruik.
- 4) Aandringen dat je volgers iets moeten doen.**  
Het draait allemaal om gunnen. Denk hier aan.
- 5) Producten of personen verkopen.**  
Je bouwt aan je netwerk en niet aan je omzet.



# ...Twitter



## Ik Twitter, jij ook?

Twitter is een internetdienst waarmee gebruikers korte berichtjes van maximaal 140 tekens publiceren.

Het is een sociaal-netwerksite waarop men zichzelf een profiel en een avatar kan aanmeten.

De activiteit bij het gebruiken van Twitter heet twitteren (ook wel tweeten), wat kwetteren betekent.

Het logo van Twitter is daarom een klein vogeltje. Twitteren komt neer op in real time communiceren via een microweblog op een pc, mac of gsm, smartphone of op andere mobiele apparaten met een internetaansluiting.

## Mogelijkheden:

- >> Eenvoudige en "to the point" berichten.
- >> Attenderen, vraag & antwoord (@).
- >> Tips geven (RT).
- >> Delen van ideeën.
- >> Makkelijk volgen van gebeurtenissen (#).

## Voordelen

- >> Kort en krachtig communiceren.
- >> Je bereikt veel mensen.
- >> Vluchtig (een foutje is snel vergeten).

## Nadelen

- >> Vluchtig (een mijlpaal is snel vergeten).
- >> Veel spam en advertentietweets.
- >> Overvloed aan informatie.

## Voor wie?

Eigenlijk voor iedereen!

Als je maar een computer, smartphone of tablet tot je beschikking hebt, en internet natuurlijk!



twitter



# ...Twitter - tips



## @gebruikersnaam

- ◆ Met de @ en de gebruikersnaam kun je openbaar iemand een bericht sturen.

## Privebericht (DM)

- ◆ Type de D & gebruikersnaam voor een privebericht.
- ◆ Alleen jij en de ontvanger kunnen dit lezen.

## # Hashtag

- ◆ Je kunt zoeken op woorden met een #.
- ◆ Gebruik # voor een woord om vindbaar te maken.
- ◆ Hashtags ontstaan (vaak) spontaan.

## ReTweet (RT)

- ◆ Deel berichtjes van een ander.
- ◆ Voorzie eventueel van commentaar.
- ◆ Gebruik de functie RT in een bestaand bericht.

## 140 tekens

- ◆ Wees kort en krachtig.
- ◆ Less is more.

## Gebruik een tool!

- ◆ Makkelijk om te filteren en te zoeken.
- ◆ Verschillende berichten in kolommen weer te geven.
- ◆ Meerdere accounts in een tool.
- ◆ Uitgesteld verzenden mogelijk.
- ◆ Overzichtelijk.

## Welke tool?

- ◆ Tweetdeck
- ◆ Tweetcaster
- ◆ Seismic



# ...Facebook



## Ik Facebook, jij ook?

Hyves en Facebook zijn de bekendste "sociale netwerksites" in Nederland. Een sociaal-netwerksite is een website die gebruikers een profiel laat aanmaken, dat ze vervolgens kunnen koppelen aan de profielen van anderen binnen hun sociaal netwerk.

Veel sociaalnetwerksites richten zich op vermaak en het in contact blijven met vrienden.

Deelnemers kunnen berichten sturen naar contacten, en bijvoorbeeld foto's, video's en internetlinks delen.

## Mogelijkheden:

- >> Populair medium, dus veel gebruikers.
- >> Op de hoogte blijven van vrienden.
- >> Berichten, foto's, video's en links plaatsen.
- >> Verenigingen en groepen volgen.
- >> Bezoeken of aanmaken van bedrijfspagina's.



## Voordelen

- >> Hoog fungehalte.
- >> Delen van content met vrienden en/of klanten.
- >> Groot bereik, dus veel mogelijkheden.
- >> Makkelijk contacten onderhouden.
- >> Mensen leren de persoon achter het product kennen.

## Nadelen

- >> Privacy; privé gegevens snel op straat.
- >> Moeilijk om prive en zakelijk te scheiden.



## Voor wie?

Eigenlijk voor iedereen!

Als je maar een computer, smartphone of tablet tot je beschikking hebt, en internet natuurlijk!



# ...Facebook - tips



## Zoeken en verbinden met vrienden

- ◆ Zie het als een virtueel vriendenboekje. Vind vrienden door te filteren op oud-werkgevers, scholen, sportclubs etc.

>> Hoe vollediger het profiel, hoe sneller je gevonden wordt en vrienden zult vinden.

## Beeldvorming

- ◆ Zorg voor eyecatchers. Dus een foto, filmpje of ander beeldmateriaal bij je berichtje!

>> Actuele pasfoto.  
>> Maak fotoalbums aan.  
>> Plaats zo nu en dan een filmpje (YouTube!).

## Delen van berichten

- ◆ Plaats interessante berichten voor je netwerk. Dit mag zeker ook persoonlijk zijn. Op facebook is de persoon belangrijker dan de zakelijke kant. Ook bij de bedrijfspagina's.

>> Bericht krijgt automatisch introtekst en foto.  
>> Wees aanwezig, maar overdaad schaadt.  
>> Je kan in je berichten andere personen opnemen.  
>> Je kan locaties opnemen.

## Vind ik leuk / Like

- ◆ Misschien wel het belangrijkste item van Facebook!

>> Je geeft aan bij een bericht of je het leuk vindt.  
>> Met een like plaats je het bericht in je tijdlijn.  
>> Je kan berichten en pagina's liken.

## Pagina

- ◆ Een pagina is geen persoonlijk profiel, maar eigenlijk een website van een vereniging, bedrijf of merk/ artiest.

>> Een Pagina kan een eigen url hebben.  
>> Facebook.com/uniekenaam.

## Groepen

- ◆ Een groep is een gesloten omgeving voor een geselecteerde groep mensen.

>> Je kan hier berichten plaatsen.  
>> Je kunt communiceren binnen de groep.





# ...LinkedIn



## Ik gebruik LinkedIn, jij ook?

LinkedIn is een virtueel sociaal netwerk, actief sinds 5 mei 2003, dat gericht is op professionals. Sinds november 2012 zijn er wereldwijd meer dan 150 miljoen leden. In Nederland zijn ruim 3 miljoen leden. Het belangrijkste doel van de website is leden gebruik te laten maken van elkaars (zakelijke) netwerk.

## Mogelijkheden

- >> Netwerken.
- >> Soort online CV, met persoonlijke updates.
- >> Kruiwagen, elkaar aanbevelen.
- >> Groepen en discussies.
- >> Gesprek met de klant en concullega's.

## Voordelen

- >> Makkelijk contacten leggen.
- >> Eenvoudig je carrière een boost geven.
- >> Vraag en antwoord in groepen.

## Nadelen

- >> Snelle groei onzinnige contacten en groepen.

## Voor wie?

Eigenlijk voor iedereen!

Als je maar een computer, smartphone of tablet tot je beschikking hebt en internet natuurlijk!



Deel minimaal twee updates per week. Zo blijf je zichtbaar voor je volgers, zonder dat je te veel aanwezig bent. Als je veel volgers hebt (>500) dan is een iets hogere frequentie geen probleem.

Delen met: **LinkedIn + Twitter (@OCDopleidingen)**



**Delen**



# ...LinkedIn - tips



**Het** is en blijft een zakelijk netwerk!  
Houdt daar rekening mee met het soort berichten dat je plaatst.

**Gebruik** een goede profielfoto, zodat men je herkent. Dus geen zonnebrillen, hoedjes of de o zo vrolijke vakantiefoto.

**Gebruik** ook bij voorkeur op alle social media platformen dezelfde profielfoto, dit zorgt voor een snellere herkenning.

**Vervang** de standaard uitnodigingstekst, door een persoonlijke. De ontvanger zal zo sneller genegen zijn om jou toe te voegen aan zijn/haar netwerk.

**Maak** je profiel zo uitgebreid mogelijk, zo haal je er het maximale voordeel uit!

**Vraag** om aanbevelingen. Geef zelf ook ongevraagde aanbevelingen.

**Zorg** voor regelmatige updates, blijf in beeld, maar overdrijf het niet.

**Zorg** voor interactie, ga in gesprek, reageer op updates, volg groepen, bedrijven en organisaties.

**Maak** optimaal gebruik van de zoekfunctie binnen LinkedIn. Gebruik deze onder andere voor vacatures.

**Zorg** dat je zichtbaar bent. Met andere woorden: jouw profiel mag door anderen gezien worden. Stel de privacy instellingen van je profiel goed in.

## Wie heeft uw profiel bekeken

### GISTEREN



Iemand uit Nederland

Social media is bedoeld om kennis en informatie uit te wisselen.  
Zorg dus dat je vindbaar bent, dit is wel zo sociaal.



# ... YouTube



## Ik zet mezelf op YouTube, jij ook?

YouTube is een website voor het kosteloos uploaden, bekijken en delen van videofilmjes door gebruikers.

Het motto van deze website is YouTube, Broadcast Yourself.

De uploader kan de film voorzien van tags (trefwoorden, op de Nederlandse versie van YouTube 'labels' genoemd) die een niet-hiërarchische classificatie mogelijk maken (folksonomie).

## Mogelijkheden:

- >> Delen van video's.
- >> Instructies van o.a. beroepshandelingen.
- >> Presenteren en verslaglegging.
- >> Interviews met professionals.
- >> Evaluatie van filmmateriaal eigen werk.

## Voordelen

- >> Aantrekkelijk en visueel.
- >> Gratis en door iedereen te gebruiken.
- >> Youtube is de een na grootste zoekmachine ter wereld.
- >> De jeugd zoekt vooral via Youtube.

## Nadeel

- >> Slechte performance bij trage netwerkverbindingen.
- >> Zelfgemaakte filmjes hebben niet altijd de gewenste kwaliteit.
- >> Reclames



Start je eigen YouTube kanaal en nodig je klanten uit om hier lid van te worden.  
Een mooie manier om te laten zien wat je allemaal in huis hebt.

# ... YouTube - tips



**Zorg** dat je bedrijf of product op YouTube aanwezig is. YouTube is immers de tweede zoekmachine van de wereld.

## **Opmerkelijk.**

Een fabrikant van blenders besluit aan de wereld te demonstreren hoe goed zijn producten zijn. In korte filmpjes verdwijnen Ipods, iPhones en zelfs een Ipad in de blender.

Een echte hit op YouTube, met vaak meer dan 10.000.000 hits per filmpje.



YouTube - tips

# ... Afsluiting

Bedankt voor het downloaden en lezen van ons beknopte socialmedia handboek(je).

Vanzelfsprekend zijn wij/ ik aanwezig op diverse socialmedia kanalen. Neem eens een kijkje op een van de volgende website/ kanalen:

<http://www.marktimmermans.nl/>

[www.ocdopleidingen.nl](http://www.ocdopleidingen.nl)

<http://www.linkedin.com/in/marktimmermans77>

<https://www.facebook.com/mvtimmermans?ref=profile>

[www.facebook.com/opleidingen](http://www.facebook.com/opleidingen)

<http://nl.linkedin.com/in/michatewieske>

<http://www.youtube.com/user/micha166>



Afsluiting